

『もったいないフェア宇都宮2021オンライン』

～つながるころ つなげるもったいない～

事業実施報告



令和3年11月

宇都宮市もったいない運動市民会議

目 次

■ 開催にあたっての基本的な考え方	1
■ イベント概要	1
■ フェア特設ページ	2
■ 実施内容	6
■ 制作物	14
■ 情報発信	17
■ フェア特設ページ閲覧状況	19
■ 協賛	22
■ 参加者からの御意見	24
■ 全体評価及び今後に向けて	24

開催にあたっての基本的な考え方

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響（緊急事態宣言下）により人々の活動が制限される中でも、もったいない運動の目的である“「ひと」「もの」「まち」を大切にする「もったいない」のこころを持ち、次世代につないでいく”ため、新しい生活様式を踏まえながら周知啓発、実践促進を図るイベントを実施することで「気づき」や「きっかけ」を提供し、「もったいない」のこころの醸成を図った。
- ・ 今般の新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえ、従来の集客し一堂に会する形式では実施しない。
- ・ オンラインイベントとして、動画配信やSNSを活用した情報発信を行うこととするが、実施にあたっては、情報の一方通行とならないよう、市民参加型イベントとなるよう内容の工夫を行った。

イベント概要

■名称 『もったいないフェア宇都宮2021オンライン』

～つながるこころ つなげるもったいない～

- コロナ禍において、人と会うことが難しい中でも、工夫次第で「つながる」ことができる。「つながる」ことで、もったいないの輪を「つなげる」ことができるとのメッセージを込めた。

■目的 宇都宮市独自の「ひと」「もの」「まち」を大切にする「もったいない運動」の周知、実践促進を図る。

■開催期間 「もったいない月間」である 令和3年9月1日（水）～30日（木）

■実施内容

- ・ 1日（もったいないの日）、10日（残しま10!の日）、20日を起点日として、3期間に分け、もったいない運動の理念である「ひと」「もの」「まち」とイベントのテーマ「つながる」を関連付けた事業を実施

9/1～9/9	ひと week	・リレーメッセージ動画配信 ・もったいないAWARD表彰式
9/10～9/19	もの week	・残しま10! 運動協力店もったいないレシピ紹介 ・もったいないレシピコンテスト（一般投票）
9/20～9/30	まち week	・オンラインでめぐる宇都宮 ・もったいない4コマまんがコンクール表彰式

- ・ 宇都宮市もったいない運動市民会議ホームページ内に特設ページを開設し、各期間のコンテンツを展開

■実施方法 一部業務委託により実施

業務名 : 「もったいないフェア宇都宮2021オンライン」 動画制作等業務
委託業者 : 株式会社 とちぎテレビ

■主催 宇都宮市もったいない運動市民会議

フェア特設ページ

宇都宮市もったいない運動市民会議ホームページ内に特設ページを開設

【トップページ】

宇都宮市もったいない運動市民会議

ホーム 最新情報 もったいない運動 とりくみ もったいないフェア
お問い合わせ

ひとWEEK ものWEEK まちWEEK 協賛

2021-ONLINE
もったいないフェア宇都宮
つなげるこころ つなげるもったいない

09.01~09.30

もったいない運動の理念である「ひと」「もの」「まち」と、今年度のテーマ「つなげるこころ つなげるもったいない」を掛け合わせ、期間の対応がレシピコンテスト、タイムなど、盛りだくさんの内容で開催！

ひとWEEK
もったいない
リレーメッセージ

ものWEEK
第10回 運動体力派
もったいないレシピ

まちWEEK
オンラインで語る
宇都宮

もったいないAWARD
表彰式

ものWEEK
MIAもったいないレシピ
コンテスト

まちWEEK
4コマまんがコンクール
表彰式

テーマ

「つなげるこころ つなげるもったいない」
コロナ禍で人と会うことが難しい中でも、工夫次第で「つなげる」ことができる。「つなげる」ことで、もったいないの価値を「つなげる」ことができる。そんな思いを込め、今年度の「もったいないフェア」はオンラインで開催します。

協賛企業等一覧はこちら

もったいない運動市民会議とは

設立経緯

「あらゆる地域課題に対する課題・課題（リスベクト）」を込めた「ひとやものや大団にみるこころ」を基本とした様々な活動・取組を推進する宇都宮市の「もったいない運動」を広く普及させるため、平成21年3月27日に設立しました。

構成団体

市民団体、企業、商工会、行政など、32団体で構成されています。

【ひとWeek】 ■リレーメッセージ

■もったいないAWARD表彰式

【ものWeek】 ■残しま10！運動協力店の「もったいないレシピ」

■もったいないレシピコンテスト

もったいないレシピコンテスト

もったいないレシピ SNS投稿キャンペーン

キャンペーン期間 2021.9.10.00 - 9.30.00

応募レシピ一覧

■もったいないレシピ SNS 投稿キャンペーン

もったいないレシピ SNS 投稿キャンペーン

キャンペーン期間 2021.9.10.00 - 9.30.00

豪華景品

HOW TO

【まちWeek】 ■オンラインでめぐる宇都宮 (クイズキャンペーン)

オンラインでめぐる宇都宮

オンラインでめぐる宇都宮 期間限定! クイズキャンペーン

キャンペーン期間 2021.9.20.00 - 9.30.00

1 北エリア

01 天下第一間白神獅子舞

天下第一間白神獅子舞は一人立ち〇匹?

2 西エリア

02 大谷地域

大谷の冷たい地下水で栽培されたいちごの名前は?

3 東エリア

03 飛山城史跡公園

飛山城の広さは東京ドーム約〇個分?

4 南エリア

04 長生100m!! 宇都宮市最大の古墳の名前は?

2 西エリア

02 大谷地域

大谷の冷たい地下水で栽培されたいちごの名前は?

3 東エリア

03 飛山城史跡公園

飛山城の広さは東京ドーム約〇個分?

4 南エリア

04 長生100m!! 宇都宮市最大の古墳の名前は?

クイズキャンペーンは終了しました

■もったいない4コマまんがコンクール表彰式

もったいない4コマまんがコンクール

今年のもったいない4コマは

もったいない4コマまんがコンクール

みなさんの生活の中で感じている「もったいない」を、楽しくおもしろく描いてください。また、今年から「もったいない4コマまんが」の副賞として、お賞状の他に、賞状入賞者の作品を展示します。

キッズの部

優等賞 SDGsの第一歩 小学3年 高橋 陸	最優秀賞 もったいない4コマ 小学3年 高橋 陸	優等賞 みんなのオリンピック 小学3年 高橋 陸
佳作賞 SDGsの第一歩 小学3年 高橋 陸	佳作賞 もったいない4コマ 小学3年 高橋 陸	佳作賞 みんなのオリンピック 小学3年 高橋 陸

ジュニアの部

優等賞 もったいない4コマ 小学5年 高橋 陸	最優秀賞 もったいない4コマ 小学5年 高橋 陸	優等賞 もったいない4コマ 小学5年 高橋 陸
佳作賞 もったいない4コマ 小学5年 高橋 陸	佳作賞 もったいない4コマ 小学5年 高橋 陸	佳作賞 もったいない4コマ 小学5年 高橋 陸

高校生の部

優等賞 行動しなせやもったいない 宇都宮文芸高等学校 1年 高橋 陸	最優秀賞 行動しなせやもったいない 宇都宮文芸高等学校 1年 高橋 陸	優等賞 マイボルのある生活をしよう！ 宇都宮文芸高等学校 1年 高橋 陸
佳作賞 行動しなせやもったいない 宇都宮文芸高等学校 1年 高橋 陸	佳作賞 マイボルのある生活をしよう！ 宇都宮文芸高等学校 1年 高橋 陸	佳作賞 減らそう！「食品ロス」 宇都宮文芸高等学校 1年 高橋 陸

特別賞

買いすぎ ダメージ負 小学3年 高橋 陸	得意なもも メッセージ負 小学3年 高橋 陸	得意なもも つなぎま真 小学3年 高橋 陸	経緯は家で 生活環境 小学3年 高橋 陸	よく考えま真 小学3年 高橋 陸
----------------------------	------------------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------

・ 副賞として、お賞状の他に、賞状入賞者の作品を展示します。

・ 副賞として、お賞状の他に、賞状入賞者の作品を展示します。

・ 副賞として、お賞状の他に、賞状入賞者の作品を展示します。

・ 副賞として、お賞状の他に、賞状入賞者の作品を展示します。

動画で見る4コマまんが

もったいない4コマまんがコンクールの動画はこちら

表彰式

もったいない4コマまんがコンクールの表彰式はこちら

協賛者インタビュー

もったいない4コマまんがコンクールの協賛者インタビューはこちら

【協賛一覧】

協賛企業・団体一覧

「もったいない4コマまんがコンクール2021」の開催にあたり、ご協賛いただきました。誠にありがとうございます。

藤井産業株式会社
フタバ食品株式会社

株式会社大高商事
クボタ環境サービス株式会社

協同組合宇都宮餃子会
宇都宮製菓株式会社
宇都宮農業協同組合
宇都宮文化センター株式会社
株式会社エム・プロダクト
株式会社オータニ
株式会社北尾興業
鈴鹿メンテック株式会社
有限会社セイゴウ
東京ガス株式会社 宇都宮支社
とちぎ Coop 生活協同組合
日産自動車株式会社 栃木工場
日産車庫設計株式会社
平石建設システム株式会社
環境研株式会社
毎日新聞宇都宮支局

宇都宮市消費者団体連絡会・宇都宮市消費者生活センター
宇都宮市水産加工センター
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
サイクルスポーツ・マネージメント株式会社
公益財団法人 栃木県老健福祉財団 課長 栗本 義孝
株式会社栃木サッカークラブ
株式会社栃木プレックス
とちぎ商協会

実施内容

1 「ひと」の思いが「つながる」Week (ひとWeek)

趣旨 「ひとへの思いやりを大切に」の理念のもとに、ひとからひとへ思いやりのところをつなげ、気づき、ひろげる期間

期間 令和3年9月1日(水)～9日(木)

内容

①リレーメッセージ動画(「私のもったいない」)の配信

- コンセプト 「ひと」を「つなぐ」=リレー
「おもいやり」を「つなぐ」=メッセージ



【リレーメッセージ】
メッセージを書いたスケッチブック等を見せる映像を撮影し、それをあたかも映像の中でリレーしているように見せる映像作品

■出演者 10名

宇都宮市長	・佐藤 栄一市長
スポーツ選手	・栃木SC 黒崎隼人選手 ・宇都宮ブレックス 荒谷裕秀選手 ・宇都宮ブリッツェン 中村魁斗選手
市民	・令和2年度もったいない体操動画コンテスト 大賞 作新学院幼稚園 ・令和2年度もったいない4コマまんがコンクール キッズの部最優秀賞 鈴木香さん ・令和2年度もったいないAWARD 会長賞 みやメシ応援隊 笹原尚人さん
宇都宮に ゆかりのある人	宇都宮愉快市民 ・宇都宮餃子会事務局長 鈴木章弘さん ・宇都宮出身タレント 佐藤美希さん
ゆるキャラ	・もったいない係長 ミヤリー

■動画の種類

- ・フルバージョン (90秒)
- ・ショートバージョン (30秒)

■配信、放映方法及び期間

フェア特設ページに貼り付け (YouTube), 街頭大型ビジョン, 市民ホール, テレビ, ラジオ (音声), 大型商業施設 等

場所	期間	備考
フェア特設ページ (YouTube)	9月1日～9月30日*	フル, ショート
オリオンスクエア	9月1日～9月30日	フル
バンバビジョン	9月1日～9月30日	ショート
市役所1階市民ホール	9月21日～9月24日	フル
ベルモール	9月1日～9月14日	ショート
パセオ	9月3日～9月26日	フル
とちぎテレビ	【イブ6+『ゆうどきプラス』】 9月8日 【情報マルシェ】 9月15日～9月30日 (土日祝除く)	フル ショート

※フェア特設ページ (YouTube) では, フェア期間終了後も閲覧可能



(とちぎテレビ「イブ6+」)



(ベルモール1階フードコート内 (4か所))

■配信、放映回数

配信場所	頻度	種類	回数
フェア特設ページ (YouTube)	—	フル	603回
		ショート	125回
オリオンスクエア	3回程度/日×30日	フル	90回程度
バンバビジョン	3回/時間×14時間×30日	フル	1,260回
市役所1階市民ホール	上記期間の開庁時間内連続再生	フル	—
ベルモール	1回/3分×11時間×14日	ショート	3,080回
パセオ	50回/時間×10時間×24日	ショート	12,000回
とちぎテレビ	【イブ6+】1日 (6分間)	フル	1回
	【情報マルシェ】 1回/日×10日	ショート	10回

②もったいないAWARD表彰式，受賞者対談

■概要 「ひと」「もの」「まち」を大切にする「もったいない運動」に積極的に取り組んでいる団体を表彰

- ・募集期間 令和3年6月1日（火）～7月30日（金）
- ・応募数 4団体
- ・受賞者及び各賞

【会長賞】株式会社ファーマーズ・フォレスト 「道の駅でもったいない活動」

【特別賞】釜川プロムナード整備協議会 「多くの人を訪れる，まちなかの憩いの場の整備」
市庁舎ロータリーフラワーサークル 「生ごみ・剪定枝の再利用で美しい花壇を」
宇都宮大学UAD 「大学生が行う宇都宮の魅力発信アクティビティ」

■表彰式

- ・開催日 令和3年9月1日（水）午前10時～11時
- ・場所 宇都宮市役所本庁舎 14階 14A会議室
- ・参加者 上野会長，釜井部会長
受賞団体代表者



■受賞者対談

- ・開催日 令和3年9月1日（水）午後1時～1時55分
番組名 ミヤラジ環境番組「エコミヤ」
- ・場所 ミヤラジスタジオ
- ・内容 受賞者の活動紹介，対談 等
- ・出演者 受賞団体代表者，事務局

■動画の配信

- ・表彰式の様子，インタビューを動画撮影し，フェア特設ページにて配信（YouTube）

配信場所	期間	再生回数	
フェア特設ページ（YouTube）	9月9日～9月30日	表彰式編	40回
		インタビュー編	33回



表彰式編



インタビュー編

2 「もの」の感謝が「つながる」Week (ものWeek)

趣旨 地球上の限られた資源を有効活用し、美しい地球を未来へつないでいくため、「もの」への感謝の気持ちを大切にする期間

期間 令和3年9月10日(金)～19日(日)

コンセプト 「資源」を未来へ「つなぐ」=食品ロスの削減
「たべもの」を大切にする気持ちを「つなぐ」=レシピ

内容

①残しま10!運動協力店の「もったいないレシピ」紹介

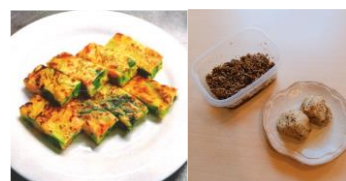
協力店から食品ロスにつながる「もったいないレシピ」を募集し、レシピや調理の様子、「もったいない」のポイントを動画等で紹介

■募集期間

令和3年6月17日(木)～7月30日(金)

■応募店・レシピ名

和牛ステーキ桜 「ブロッコリーの芯で簡単チヂミ」
ぶつをのうどん 「万能おかか」
カントリーキッチン 「大根の葉のふりかけ」(動画なし)



■動画配信方法

フェア特設ページへ掲載 (YouTube)



■配信期間

令和3年9月10日(金)～9月30日(木)

■再生回数

和牛ステーキ桜 「ブロッコリーの芯で簡単チヂミ」	91回
ぶつをのうどん 「万能おかか」	123回

②MIYAもったいないレシピコンテスト

募集した「もったいないレシピ」へ一般投票を行いグランプリ等を決めるコンテストを実施

■レシピ募集期間

令和3年7月1日(木)～8月31日(火)

■応募レシピ

40品



■投票期間

令和3年9月10日（木）～9月30日（木）

■投票方法

- ・フェア特設ページから web 投票
- ・市役所1階市民ホールでの紙投票（9月13日～24日）

■投票数

208票（web投票：186票，紙投票：22票）

■結果

賞	レシピ名	得票数
グランプリ	ラッキードレッシング	62票
準グランプリ	アボカドの種で簡単パリパリせんべい	42票
特別賞	野菜と海老の芯（新）食感！スープ	20票
	野菜のだしからとるポトフ	14票
	もちり好み焼き	9票
	間引き大根と一夜干しイカのペペロンチーノ	6票

■結果発表

令和3年10月8日（金） 「もったいない運動市民会議」のホームページにて発表

■レシピの活用

- 料理レシピ投稿サイト「COOKPAD」へレシピ掲載
- もったいない運動市民会議ホームページに掲載
- もったいない運動市民会議SNS（Instagram, Facebook）で紹介



③もったいないレシピSNS投稿キャンペーン

「残しま10！運動協力店」「もったいないレシピ（一般募集）」のレシピから料理を作り、Instagramに投稿、抽選で景品が当選するキャンペーンを実施

■期間

令和3年9月10日（木）～9月30日（木）

■参加方法

- 協力店及び一般募集したレシピの料理を作り、
- 「#もったいないフェア宇都宮2021」
- 「#もったいないレシピ」を付けてInstagramへ投稿
- または、もったいない運動市民会議のLINE、メールへ送付



■参加数

13件（インスタグラム：3件，LINE：10件）

■景品

東武ホテルグランデ食事券（協賛：東武ホテルグランデ様）

花王クイックルハンディ本体（協賛：花王グループカスタマーマーケティング株式会社様）

名入れエコバッグ（協賛：公益財団法人栃木県宅地建物取引業協会県央支部様）

ロゴ入りエコバッグ（協賛：とちの環県民会議様）

ミヤリータオル・クリアファイル，くらしの豆知識2020，各種パンフレット

（協賛：宇都宮市消費者団体連絡会・宇都宮市消費生活センター）

ROCKSIDE MARKET コーヒーギフトセット

LFCコンポストセット

マイMyセット（もったいない運動 親子マイバッグ，マイボトル）

■抽選結果発表

景品の発送をもって発表

3 「まち」の魅力が「つながる」Week (まちWeek)

趣旨 未来に誇れる宇都宮市を作るため、古き良き歴史やまちの魅力を知り、次世代へつなぐきっかけを作る期間

期間 令和3年9月20日(月)～30日(木)

内容

①オンラインでめぐる宇都宮

■コンセプト

「まち」の魅力を「つなぐ」＝まちめぐり

「宇都宮の歴史・伝統・文化」を未来へ「つなぐ」＝知る・伝える

■実施内容

- ・ 宇都宮の素晴らしさ(歴史・伝統・文化)を再発見し、未来へつないでいくため、宇都宮の名所等の動画を配信
- ・ 宇都宮市内エリアを東西南北の4つに区切り、各エリアで歴史・伝統・文化に関する場所のHPや動画のURLを掲載

東エリア	飛山城址公園(歴史)、白澤宿、鬼怒川の水運の歴史と文化
西エリア	大谷(文化)、多氣山不動尊、野口雨情旧居
南エリア	古墳(歴史)、うつのみや遺跡の広場、宇都宮城址公園
北エリア	獅子舞(伝統)、梵天祭、長岡百穴古墳

- ・ 動画に関連するクイズを出題し、全問正解者には抽選で景品を贈呈

■配信方法

フェア特設ページに動画を掲載(YouTube)

■配信期間

令和3年9月20日(月)～30日(木)

■クイズ応募期間

令和3年9月20日(月)～30日(木)



■応募数

応募数: 54件 (うち、全問正解数 44件)

■景品

栃木SCホームゲームB席ペアチケット(協賛:株式会社栃木サッカークラブ様)

宇都宮ブリッツェン タオル(赤)(白)・メモ帳

(協賛:サイクルスポーツマネージメント株式会社様)

宇都宮ブレックス こけら落とし手ぬぐい・トートバッグ、BREX NATIONフラッグ

(協賛:株式会社栃木ブレックス様)

花王クイックルハンディ本体(協賛:花王グループカスタマーマーケティング株式会社様)
 名入れエコバッグ(協賛:公益財団法人栃木県宅地建物取引業協会県央支部様)
 ロゴ入りエコバッグ(協賛:とちの環県民会議様)
 ミヤリータオル・クリアファイル, 暮らしの豆知識2020, 各種パンフレット
 (協賛:宇都宮市消費者団体連絡会・宇都宮市消費生活センター)
 ROCKS IDE MARKET コーヒーギフトセット
 宇都宮餃子ポーチ・文房具セット
 マイMyセット(もったいない運動 親子マイバッグ, マイボトル)

■抽選結果発表

景品の発送をもって発表

②もったいない4コマまんがコンクール表彰式, まんが動画の配信

■概要 身の回りで「もったいない」と感じていること, 実行していることなど, 「もったいない」の気持ちを表した4コマまんがを募集, 表彰

- ・募集期間 令和3年6月1日(火)～8月31日(火)
- ・応募数 421作品(過去最多)
- ・受賞者
 - キッズの部 最優秀賞1作品, 優秀賞2作品
 - ジュニアの部 最優秀賞1作品, 優秀賞2作品
 - 一般の部 最優秀賞1作品, 優秀賞2作品
 - (全部門から)特別賞5作品

■表彰式

- ・開催日 令和3年9月26日(日)午前10時～11時
- ・場所 宇都宮市役所本庁舎 14階 14A会議室
- ・出席者 各部門の最優秀賞受賞者3名, 上野会長
来賓(市長, 特別審査員 宇都宮メディア・アーツ専門学校 藤田舞子氏)
- ・内容 受賞者へ表彰状, 副賞の授与
4コマまんがに声をあてた動画の発表



■動画の配信

- ・音声が入り込まれた4コマまんがが受賞作品を動画にして配信



配信場所	期間	再生回数
フェア特設ページ (YouTube)	9月26日～9月30日	25回

(参考) フェア期間外

ベルモール	10月1日～10月14日
バンバビジョン	10月1日～10月31日
オリオンスクエア	10月1日～
とちぎテレビ(情報マルシェ)	10月15日～10月29日(平日)

- ・表彰式の様子, インタビューを動画撮影し, YouTubeにて配信

製作物

■チラシ

(表)

(裏)

・発行部数 50,000枚

■動画

【リレーメッセージ】

(フルバージョン (90秒))



(ショートバージョン (30秒))



【もったいないAWARD表彰式】

(表彰式編)



(インタビュー編)



【残しま10！協力店もったいないレシピ】

(和牛ステーキ桜)



(ぶつをのうどん)



【4コマまんがコンクール表彰式】

(表彰式編)



(インタビュー編)



【4コマまんが (音声つき)】



■ 4コマまんがコンクール受賞作品パネル



- ・サイズ A 1
- ・枚数 14枚 (各部門×3枚, 特別賞5枚)

情報発信

新たな手法を加え、様々な媒体を活用しながら情報発信することより、広く周知を図ることができた。
(★今年度新たに実施したもの)

■事前周知

種別	媒体等	内容	期間
WEB	★ さんあ〜る (宇都宮市ごみ分別アプリ)	イベント周知	8/27～8/31
情報誌	★ トチペ9月号 (10万部)	イベント周知	8/26～配布
	★ リビング栃木 (12万部)	イベント周知	8/27号
デジタルサイネージ	★ ベルモール (約3,700回)	イベント周知	8/15～8/31
市庁舎	1階ディスプレイ	イベント周知	8/27～8/31

■期間中情報発信

種別	媒体等	内容	期間
WEB	★ もんみやアプリ (約35,000DL)	イベント周知	9/1～9/30
	★ リビング栃木 Web	イベント周知	9/1～9/30
	★ さんあ〜る	イベント周知	9/1～9/30
	★ とちぎテレビHP	AWARD表彰式	9/2～
	★ YAHOO!ニュース	AWARD表彰式	9/2～
	★ YouTube 広告 (約47万回)	イベント周知	9/7～9/30
チラシ (5万部)	★ 市立小中学校	全児童生徒 (約4万人)へ配付	9/1～順次
	協賛企業等	郵送により配付	9/1～
	市民会議委員	郵送により配付	9/1～
	市庁舎パンフレットスタンド	配架	9/1～9/30
新聞	産経新聞	イベント周知	9/2 朝刊掲載
	下野新聞	AWARD表彰式	9/16 朝刊掲載
		4コマまんが表彰式	9/30 朝刊掲載
テレビ	とちぎテレビデータ放送	イベント周知	9/1～9/30
	とちぎテレビ「Night News 9」	AWARD表彰式	9/1
	★ とちぎテレビ「イブ6+『ゆうどきプラス』」	イベント周知, リレーメッセージ 等	9/8
	★ とちぎテレビ「情報マルシェ」	リレーメッセージ	9/14～9/30 (平日)
	とちぎテレビ「Night News 9」	4コマまんが表彰式	9/26
	★ とちぎテレビ「情報マルシェ」	4コマまんが動画	10/15～10/29 (平日)
ラジオ	★ ミヤラジ「エコミヤ」	AWARD受賞者	9/1
	★ レディオベリー	イベント周知	9/9

デジタル サイネージ	バンバビジョン (約 1,200 回)	リレーメッセージ	9/1～9/30
	★ ベルモール (約 3,000 回)	リレーメッセージ	9/1～9/14
	★ パセオ (約 12,000 回)	リレーメッセージ	9/3～9/26
	オリオンスクエア (約 90 回)	イベント周知	9/1～9/30
		リレーメッセージ	9/1～通年
	市庁舎窓口動画モニター	イベント周知	9/1～9/30
	地区市民センター窓口 動画モニター	イベント周知	9/1～9/30
バス停留所モニター (一部)	イベント周知	9/1～9/30	
市庁舎	1階ディスプレイ	イベント周知	9/1～9/24
	庁内放送	イベント周知	9/1～9/30
	横断幕	もったいない運動周知	9/1～9/30
	正面ロータリーフラグ	もったいない運動周知	9/1～9/30
	★ 中央大階段ラッピング	ロゴマーク掲出	9/1～10/11
	1階市民ホールパネル展示	イベント周知	9/13～9/24

※網掛けはメディアに取り上げられたもの

※ゴシック体は業務委託により実施したもの



市役所1階ディスプレイ



市役所北側ロータリーへフラッグ、横断幕の掲出



市役所1階中央大階段ラッピング



市役所1階市民ホールパネル展示

フェア特設ページ閲覧状況

特設ページ閲覧状況（令和3年9月1日～9月30日）

■閲覧数

	値	備考
訪問者数	3,231/月	過去1年平均 840/月
最大値	253/日	9月1日
平均	107/日	
ページ閲覧数	11,446/月	過去1年平均 1,655/月
最大値	1067/日	9月10日
平均	382/日	

(期間別)

	ひと Week (1～9日)	もの Week (10～19日)	まち Week (20～30日)
訪問者数	1,147	1,147	930
ページ閲覧数	3,556	4,899	3,011

※ 訪問者数は、すべての人が1訪問者としてカウント
ページビューは、訪問者がページを開くたびにページビューとしてカウント

(期間中の推移)



➤ (考察)

- フェア期間（1か月間）を3つの期間（上旬，中旬，下旬）に分けて，それぞれテーマに沿った各種取組を実施したことで，ホームページ閲覧数等を1か月を通して，安定的・継続的に確保することができた。
- 「もの week」はページ閲覧数が多く，関心の高さが伺える。

■コンテンツページごとの訪問者及び閲覧数

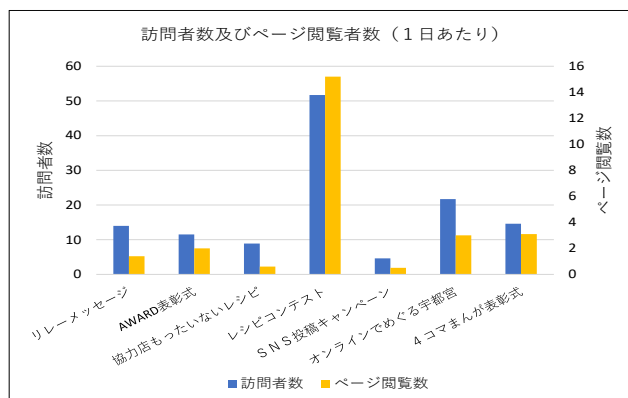
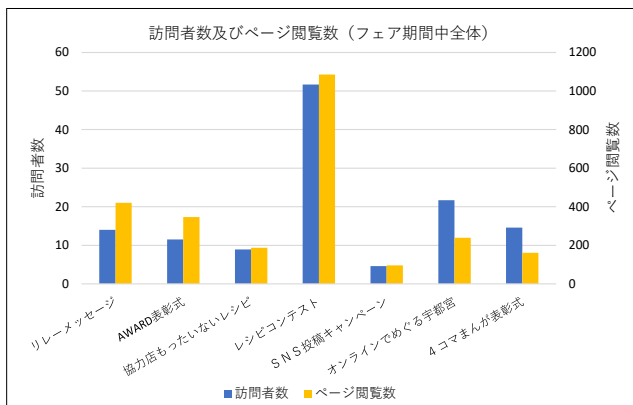
【フェア期間全体を通して】

	ページ	訪問者数	ページ閲覧数
ひと	リレーメッセージ	42	420
	AWARD 表彰式	61	346
もの	協力店もったいないレシピ	13	187
	レシピコンテスト	320	1,086
	SNS 投稿キャンペーン	10	96
まち	オンラインでめぐる宇都宮	33	239
	4コマまんが表彰式	34	161

【1日あたり換算】

	ページ	訪問者数	ページ閲覧数	備考：公開日数
ひと	リレーメッセージ	1.4	14.4	30日間
	AWARD 表彰式	2.0	11.5	
もの	協力店もったいないレシピ	0.6	8.9	21日間
	レシピコンテスト	15.2	51.7	
	SNS 投稿キャンペーン	0.5	4.6	
まち	オンラインでめぐる宇都宮	3.0	21.7	11日間
	4コマまんが表彰式	3.1	14.6	

※もったいない運動HPの他コンテンツ, 新着情報一覧, フェアトップページ等は除く



➤ (考察)

- 各コンテンツにおいては、「もったいないレシピコンテスト」が訪問者・閲覧ともに多く、関心の高さが伺える。
- 一方で、もったいないレシピを投稿するSNS投稿キャンペーンが最も少ないことから、レシピコンテストとSNS投稿キャンペーンの違いが分かりにくかった可能性が考えられる。

■アクセス元

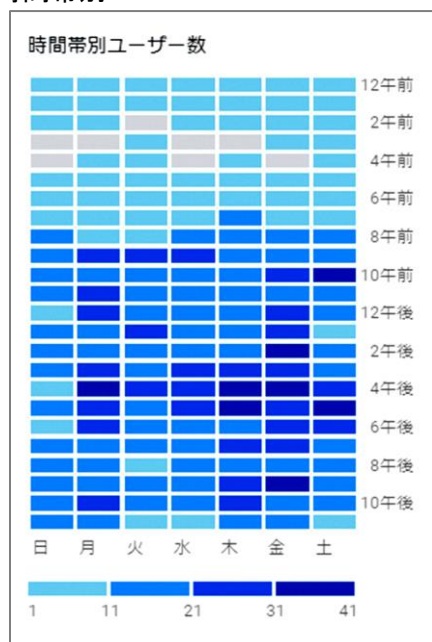
	参照 HP	割合 (%)
1	宇都宮市ホームページ	28
2	Youtube	18
3	Twitter	11
4	Facebook	7
5	作新学院大学	6
6	もんみやアプリ	5
7	Google, yahoo 等検索エンジン	5
8	Instagram	5
9	リビング栃木 web	4
10	宇都宮観光コンベンション協会	3
	その他	8

※網掛けは広告を打った媒体

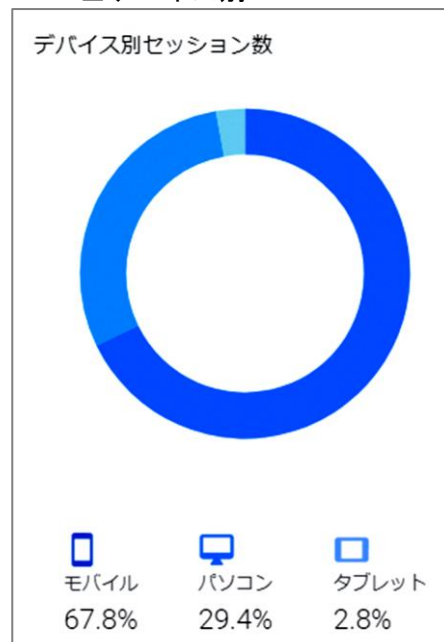
➤ (考察)

- ・ 市ホームページからのアクセスが多い。検索エンジンで検索をかけると、市のホームページがトップに表示されるためと考えられる。
- ・ 次いでYouTubeからのアクセスが多い。YouTubeに広告を出した一定の効果がみられる。

■時間帯別



■デバイス別



➤ (考察)

- ・ 平日の夕方にアクセスが多く、また、深夜早朝にもアクセスあるなど、「いつでも」参加が可能であった。
- ・ モバイルでの参加が最も多く、「いつでも、手軽に」参加が可能であった。
- ・ 市民会議のパソコン用ホームページ内にフェア特設ページを開設したが、閲覧者の使い勝手を考慮すると、アクセスの多いモバイル（スマートフォン等）でも見やすい画面作りが必要

協賛

「もったいないフェア宇都宮2021オンライン」の開催にあたり、協賛いただいた団体等

(敬称略, 50音順)

■資金賛助 計280,000円

【広告協賛】2社

藤井産業株域会社
フタバ食品株式会社

【協賛金】18社

宇都宮興産株式会社	宇都宮農業協同組合
宇都宮文化センター株式会社	株式会社エム・プロダクト
株式会社オータニ	株式会社新北斗興行
株式会社大高商事	協同組合宇都宮餃子会
クボタ環境サービス株式会社	鈴運メンテック株式会社
東京ガス株式会社宇都宮支社	とちぎコープ生活協同組合
日産自動車株式会社栃木工場	日昌測量設計株式会社
平石環境システム株式会社	平成理研株式会社
毎日新聞宇都宮支社	有限会社セイゴウ

■物品協賛 8社(団体)

宇都宮市消費者団体連絡会・宇都宮市消費生活センター	ミヤリーハンドタオル, クリアファイル, 暮らしの豆知識2020, 各種パンフレット
宇都宮東武ホテルグランデ	食事券(レストラン利用券)
花王グループカスタマーマーケティング株式会社	花王クイックルハンディ本体
株式会社栃木サッカークラブ	栃木SCホームゲームB席ペアチケット
株式会社栃木ブレックス	こけら落とし記念手ぬぐい・トートバッグ, BREX NATIONチームフラッグ
公益財団法人栃木県宅地建物取引業協会県央支部	名入れエコバッグ
サイクルスポーツマネージメント株式会社	タオル(赤)(白), メモ帳
とちの環県民会議	ロゴ入りエコバッグ

【広告協賛】チラシ 50,000部
(市立全小中学校の全児童生徒へ配付等)

【資金賛助】フェア特設ホームページへ掲載

開催スケジュール SCHEDULE

HITO WEEK 9.1~9.9
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。また、「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

もったいないリレーメッセージ
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

もったいないAWARD表彰式
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

ものWEEK 9.10~9.19
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

もったいないレシビコンテスト
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

オンラインでめぐる宇都宮
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

4コマまんがコンクール表彰式
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

豪華景品
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

もったいないの約束
「もったいない」の思いを込めて、自分だけのオリジナルメッセージを募集。

FUTABA ฟูたば食品株式会社
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
藤井産業

協賛企業・団体一覧

藤井産業株式会社
フタバ食品株式会社

株式会社大高商事
クボタ環境サービス株式会社
市内総合学都宮吹奏会
宇都宮商業協同組合
宇都宮文化センター株式会社
株式会社エム・プロダクト
株式会社オタニ
株式会社新北洋興業
新藤メンテナンス株式会社
有限会社セイコフ
東京ガス株式会社 宇都宮支社
とちぎコフ生活協同組合
日産自動車株式会社 栃木工場
日産自動車設計株式会社
平石環境システム株式会社
毎日理研株式会社
毎日新聞宇都宮支局

宇都宮市消費者団体連絡会 宇都宮市消費者生活センター
宇都宮観光ホテルグループ
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
サイクルスポーツマーケティング株式会社
公益財団法人 栃木県地域活動推進委員会 県民文化部
株式会社栃木サッカークラブ
株式会社栃木フレックス
とちぎ環境共創会

【物品協賛】各キャンペーンの景品として参加者へ贈呈

#もったいないレシビ SNS投稿キャンペーン
もったいない残しま10! 運動協力店
市販のみなさま からご応募いただいた「もったいないレシビ」の料理を作って
@futamabooks2021に写真を投稿しよう!!

キャンペーン期間 2021年9月10日~9月30日

#もったいないレシビ SNS投稿キャンペーン
「もったいないレシビ」の料理を作り @Instagramで投稿すると、抽選で30名に豪華景品が当たります!!

2位 東武ホテルグループ 豪華景券 5,000円分
3位 ROCKSIDE MARKET コーヒーギフトセット
5位 おしゃれ コンジストセット

キャンペーン期間 2021年9月10日~9月30日

#もったいないレシビ SNS投稿キャンペーン
「もったいないレシビ」の料理を作り @Instagramで投稿すると、抽選で30名に豪華景品が当たります!!

10位 花王クイックルハンディ 本体 2個セット
10位 マイMセット
各種エコバッグ

キャンペーン期間 2021年9月10日~9月30日

オンラインでめぐる宇都宮 期間限定! クイズキャンペーン
宇都宮の「まち」の魅力を知らぬ! 正解のなかから抽選で50名様に豪華景品が当たります!!

キャンペーン期間 2021年9月20日~9月30日

オンラインでめぐる宇都宮 期間限定! クイズキャンペーン
宇都宮の「まち」に関するクイズに挑戦! 正解のなかから抽選で50名様に豪華景品が当たります!!

5位 栃木SCホームゲーム ペアチケット (2021年10月開催)
10位 宇都宮プリズン タオル・スマホケース
2位 宇都宮フレックス トートバッグセット

キャンペーン期間 2021年9月20日~9月30日

オンラインでめぐる宇都宮 期間限定! クイズキャンペーン
宇都宮の「まち」に関するクイズに挑戦! 正解のなかから抽選で50名様に豪華景品が当たります!!

3位 ROCKSIDE MARKET コーヒーギフトセット
10位 宇都宮親子 ポーチ・文房具セット
10位 花王クイックルハンディ 本体 2個セット

キャンペーン期間 2021年9月20日~9月30日

オンラインでめぐる宇都宮 期間限定! クイズキャンペーン
宇都宮の「まち」に関するクイズに挑戦! 正解のなかから抽選で50名様に豪華景品が当たります!!

10位 マイMセット ミラーマイボトルと電子マイバッグ
各種エコバッグ

キャンペーン期間 2021年9月20日~9月30日

参加者からの御意見

- もったいないフェア，オンラインで行うのですね。なかなか出向けなかったので，家にいる時間にぜひ参加させていただきます。楽しみです。
- オンラインは面白い試みだと思います。遠方も関係なく好きな時にじっくり参加できるのが良いですね。エコバッグや食材を無駄にしない，SDGsなども広まりつつあります。
- 初めてアクセスしましたが，項目の多さに驚きました。興味ある人は楽しめると思います。大人だけでなく子供も学べる。
- レシピ通りではないのですが，椎茸の石づき，キャベツの芯，ベーコンの代わりに人参の皮を使って作りました。家族の評判は上々です。捨てる食材で作ったと話すと，余計に感心してくれました。私は少食なので，食材を無駄にしないよう，日々考えて料理しています。こういう取り組みは素晴らしいですね。食品ロスをできるだけ減らせるよう，微力ながら小さな努力をしようと思います。
- SDGsに関心があり、この夏始めた当店の惣菜部も出来るだけ脱プラや地産地消に取り組んでいます。もったいない部（もったいない運動市民会議）さんの発信も楽しみに勉強させていただきます。
- 今回のこのコンテストで、いつもは捨てていたキャベツの芯と椎茸の石付きを子供達と調理し食べる事で、子供の食育にもなったし、大人としても勉強になりました。ありがとうございます。
- イベントオンラインならではの楽しかったです。ありがとうございました。
- リレーメッセージ動画はいろいろな人がそれぞれ取り組んでいる身近な「もったいない」を紹介していてわかりやすかった。
- 市役所1階中央大階段でのロゴマークのラッピングが印象的でよかった。

(広告モニター、キャンペーン参加者等からの御意見を一部抜粋)

全体評価 及び 今後に向けて

新型コロナウイルス感染症の影響で人々の活動が制限される中においても、多方面から御協力をいただきながら、「もったいない」のこころの醸成に向け、「オンライン」という新たな手法による普及啓発や、フェアと連動した各種メディアを通じた情報発信を行うことができた。

初めてオンラインによるイベントを開催したところであり、より効果的なイベント開催に向けて、本年度の実施状況を踏まえ、より多くの人々に周知啓発が図られるよう効果的な方策を検討していく必要がある。

次年度の開催に向けては、今年度の評価・課題を踏まえ、広く「もったいないのこころ」が参加者に定着するようなイベントとなるよう、市民会議委員や関係機関などと連携しながら効果的・効率的な取組を検討・実施していく。